**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

**（短视频新闻、移动直播、新媒体创意互动、新媒体报道界面、融合创新）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《幸福照相馆》H5 | 参评项目 | 新媒体创意互动 |
| 主创人员 | 集体 |
| 编辑 | 集体 |
| 主管单位 | 中央广播电视总台 | 发布日期及时间 | 2018年2月13日 |
| 发布账号（APP） | 央视财经客户端、央视财经微博、央视财经微信公众号 | 作品时长 |  |
| 采编过程（作品简介） |  见附件 |
| 社会效果 |  见附件 |
| 推荐理由 |  “团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。春节是万家团圆的日子。中华民族历来重视家庭，家和万事兴。国家富强，民族复兴，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。”中央广播电视总台央视财经频道深入落实习近平总书记在2018年春节团拜会上的重要讲话，创新使用互联网“多人脸融合”技术，从春节拍摄全家福照片的传统习俗切入，在2018年春节之际推出《幸福照相馆》H5，将改革开放40年来不断改善的人民生活融入各个年代的全家福照片模板中，主打“团圆”这一春节期间全网传播的核心要素，取得了较好的社会传播效果。在改革开放四十周年之际的春节，《幸福照相馆》H5更仿若一台时光机器，让时间倒流四十年，提供多种不同时代感的主题选择，记录改革开放40年来的经济生活巨变，唤起各个年龄段家庭成员的时代回忆和美好故事。同时，这款融合创意互动产品，也改变了以往节日和家人吃饭看电视的单一相处模式，激发更多全家互动和家庭话题，制造春节的浓情蜜意，潜移默化地拉近亲情的距离，为更多中国家庭创造了更多跨越代际、除夕围炉的话题和温情互动。  签名： （盖单位公章） 2019年 月 日 |
| 联系人 | 胡姗姗 | 邮箱 | yscjbjz@163.com | 手机 | 1370102765 |
| 地址 | 北京市朝阳区光华路1号中央广播电视总台光华路办公区 | 邮编 | 100020 |

**作品简介：**

2018年春节，恰逢改革开放四十周年的时代节点，在这个别具意义的春节，央视财经频道基于腾讯天天P图首创的“多人脸融合”技术，以“致敬改革开放40周年”为主题，推出多媒体融合创意互动项目《幸福照相馆》H5。

“团圆”是我国传统节日春节永恒的主题，对于中国人来说，一张温馨的全家福，不仅能定格家庭的美好记忆，也见证着时代的发展变迁。如今，很多人的手机里有着无数的自拍，却因为种种原因无法拍摄一张全家福，这也成为很多家庭的遗憾。

在科技高速发展的今天，央视财经频道希望借助互联网新技术，让更多人拍摄全家福的心愿变成现实。使用《幸福照相馆》H5，只要上传家人的单人照片，一键式简单操作，就可以打破时空束缚，随时随地生成一张不同年代的完美全家福，实现心中的团圆梦，同时见证40年中国家庭生活的巨大变迁。

《幸福照相馆》H5使用的“多人脸融合”技术是腾讯天天P图在世界范围内领先并首创的技术，也是该技术于全球范围内首次在实际产品中应用。H5通过总结归纳改革开放四十年来不同的时代特点，制作了不同年代、风格、家庭状况总计50套全家福模版，供用户根据自己的喜好和需求进行选择；其图片美化效果，也可以促使用户主动将H5结果图分享，形成二次传播。

**社会效果：**

该融媒体项目由央视财经首发，在电视屏幕端播出制作揭秘并吸引观众扫码参加；在新媒体端则由央视财经新媒体牵头，联动全国138家主要媒体、全国铁路系统385家新媒体、共青团中央宣传部及学校部，以及78家知名企业，联合转载参与活动。该项目也受到中宣部的认可，进行全网推送，形成了全国性、立体化推广策略，是全国范围内首次出现多媒体、多平台共同参与和推广同一活动。

《幸福照相馆》H5的用户触达173个国家和地区，PV超过1670万，UV超过1012万，帮助超过五百万个家庭实现了制作全家福的梦想，用科技在阖家团聚的春节献上温暖。在诸多网友互动反馈中，不乏令人感动的瞬间。有网友留言说：“看着生成的照片，我笑着流泪了……今年是父亲去世20年整，真后悔没能和二老照张相……”

该项目因其互动创意的独特性与人文情怀以及创新的营销手段，荣获由中国广告协会、现代广告杂志社举办的奖项“2018中国互动创意奖金奖”和“2018中国媒介营销奖银奖”；还获得由经济观察报社与香港管理专业协会联合举办的奖项“2017-2018年度中国杰出品牌营销奖”。

**《幸福照相馆》H5**

**主创人员：**闫维毅 胡姗姗 张晓丽 罗敏 唐珂 宋国芳 张寄予 张涵

**编辑：**陶冶 吕天翔 印振浩 石佳石 刘阳

