

河北省广电行业加强党的建设研究报告

◎ 刘琦 陈更生 成芳 刘杰

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党的建设，在全面从严治党实践中形成了习近平新时代党建思想，为新时代广电行业全面加强党的建设提供了行动指南和根本遵循。为进一步深入贯彻落实新时代党建工作要求，河北省广播电视局以行业党建为主题，调查研究新形势下广电行业如何深化加强党的建设，把党的政治建设摆在更加突出位置，以党建引领业务、以业务促进党建，依靠党的建设凝聚起全行业强大的奋进力量，推动全省广播电视事业产业的高质量创新性发展。

一、十八大以来河北省广电行业加强党建的实践与探索

广播电视是党和人民的喉舌，在中国特色社会主义进入新时代的重大历史时刻，广电行业必须以全面体现党的意志、深刻反映党的主张，坚决维护党中央权威、维护党的团结为己任，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，做到守土有责、守土负责、守土尽责。党的十八大以来，河北省广电系统认真学习贯彻习近平总书记关于加强党的建设重要论述和党中央相关部署，立足全省广电行业实际，采取有效措施不断推动党的建设往深里走、往实里走。

（一）强化理论武装、坚定理想信念，在“知行合一”中筑牢广电行业政治根基

河北省广电局党组以提升政治站位为首要任务，通过突出示范作用、打造学习平台、完善学习机制，引导党员积极践行“三个表率”，为提升广电行业治理效能、塑造广电新形象筑牢思想基础。

一是发挥党组带动作用。充分发挥局党组理论学习中心组“领头雁”的示范带动作用，制订年度学习计划，召开局党组理论学习中心组学习会。在

完成上级规定的学习任务和学习时限的基础上，中心组成员每年至少自学一本政治理论图书，在集中学习时作一次中心发言或为党员干部上一次理论辅导课，撰写一篇体会文章或调研报告，通过中心组学习示范带动全局掀起学习高潮。二是善用学习平台。充分发挥河北广电局“党组书记讲党课”“广电大讲堂”等学习平台的教育引领作用，抓紧抓实“三级书记讲党课”机制。局党组、机关党委与基层党支部三级书记党课内容与习近平总书记最新指示批示精神紧密结合，“广电大讲堂”年度学习内容坚持缺什么补什么讲什么的原则，推进广电系统逐步形成学习政策理论、钻研业务知识的浓厚氛围。此外，还充分运用“学习强国”、河北干部网络学院、河北机关党建网、河北党建云平台等网络学习平台，拓展学习范围，丰富学习手段。三是完善学习机制。抓紧抓实基层支部日常学习，坚持“读原著、学原文、悟原理”，撰写学习笔记、交流学习心得，做到“天天见、天天新、天天深”“天天知、天天行、天天能”。

（二）坚持从严治党、强基固本，在增强基层党组织领导力中夯实广电行业党的组织基础

基层是党的执政之基、力量之源，只有基层党组织坚强有力，党的根基才能牢固。河北省广电行业在强党建中突出基层党组织建设这个重点，创新基层党组织建设的工作机制、监督机制，努力使党的政治建设基础更加牢固。近年来，河北广播电视台坚持以提升组织力为出发点，强化党支部标准化、规范化建设，树立了大抓基层的鲜明导向。特别是创新实施党建“月提醒、季督导、半年评、年终考”工作方法，一月一提醒，实现支部工作干有标准；一季一督导，促进红脸出汗成为常态；半年一评比，营造比学赶超浓厚氛围；年终统一考，

推动党建与业务互促共赢。通过以上措施,将党建责任抓在日常、管在经常,引导各基层党组织精准发力、补齐短板,有力促进了基层组织力的全面提升。

(三) 强化价值追求、涵养清风正气,在政治文化建设中优化广电行业政治生态

党内政治文化是党的精神标识,反映党员的价值追求,具有教育党员干部、塑造党的形象、净化党内环境等功能,潜移默化地影响着党内政治生态。河北省广电行业在加强党的建设过程中,时刻高度重视党内政治文化的重要作用,把营造风清气正的广电系统政治生态作为基础性、经常性工作,通过打造行业精神、团队精神营造积极健康的工作氛围,通过丰富多彩的党建活动引导党员干部提升个人修养、自觉锤炼党性、净化思想灵魂。河北省广电局以“广电大讲堂”“讲党课”为载体,在宣讲红色革命历史和中国传统文化的过程中,以先进典型的事迹鼓励党员干部继承发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的革命精神,不断提升个人能力与能动性,推动行业赋能与效能,建设积极履职尽责、勇于担当作为、锐意改革创新的广电行业政治生态。

(四) 加强思想教育、严格监督管理,在队伍建设中提升广电行业政治能力

人才是推动广电行业高质量发展的关键,河北省广电系统牢固树立人才是第一资源的观念,坚持党管人才原则、强化政治引领,不断增强人才队伍的政治素质,努力把人才团结和凝聚到广电事业中来。一是把好培育关。坚持将教育培训作为强化政治引领的重要途径,不断创新培训形式,切实提高人才队伍的思想政治水平。一方面坚持政治统领,全面深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训。另一方面坚持精准培训,分类别、分层次抓好党员干部学习教育。树立“精准滴灌”的培训理念,坚持突出重点、分类配套、学以致用。二是把好廉政关。全省广电系统根据事业产业发展和党风廉政建设的实际,把加强制度建设、推进制度落实作为集团反腐倡廉建设的主线,以贯彻党风廉政建设责任制为要务,通过横向到边明确责任、纵向到底督促履职、点上突破制度创新、面上推进形

成框架,各负其责、部门联动,取得了良好成效。三是把好导向关。引导各类人才将业务工作与党的中心工作结合起来,保证人才队伍的正确发展方向。全省广电系统将发挥党员先锋模范作用与充实党员队伍相结合,将激励人才干事创业的精神与激发党员政治责任担当相结合,努力打造政治强、作风硬、业务精的广电队伍。

(五) 坚持守正创新、赋能行业建设,在效能转化中巩固广电行业党建成果

广电行业加强党的政治建设,归根结底是要赋能行业建设、推动行业发展,构筑具有强大凝聚力和引领力的意识形态主阵地,让广电行业保持旺盛的生机与活力。党的十八大以来,河北省广电局党组深入分析全省广播电视事业产业发展面临的挑战与机遇,从严从实抓好管党治党责任落实,以政治建设和思想建设为核心,以组织建设为根本、以作风建设和纪律建设为保障,将党中央在文化事业方面的政策精神落实到位,在全行业形成抓党建促发展的良好政治氛围。在具体工作中,始终坚持问题导向、目标导向、需求导向、实践导向、效能导向,深入贯彻新发展理念,在主题主线、主责主业上持续发力,切实增强全省广播电视的核心竞争力。

二、当前河北省广电行业党的建设中存在的主要问题

(一) 党的建设与广电行业发展实践的结合还不够紧密

一是在紧密联系实际、实事求是深入调查、积极主动推进行业发展方面存在一定差距。调查问卷显示:全省广电行业依然存在着搞形式、走过场、缺乏针对性和实效性问题。比如在“据您观察和了解,在政治理论学习方面,当前本单位或部门存在哪些突出问题”一题中,31.4%的人选择“针对性不够强”,32.3%选择“实效性不够高”;针对教育成效,43.6%的人认为“理想信念教育成效有待提升”,36.7%的人认为“理论基础教育效果有待提升”。这说明,有些单位和部门对党的建设的重要性、紧迫性缺乏深刻的认识,没有把加强党的政治建设作为当前行业发展的关键点和工作的重点

来抓；对党的建设的重点、难点把握不准，没有做到有的放矢、精准施策；对加强党的建设的方法、路径探索得不够，执行力不强、创新力不足。

二是缺乏准确的问题研判，对当前行业发展的堵点难点把握不准。广电行业的全面深化改革仍然在路上，总会面临这样那样的问题，坚持问题导向，解决问题、推动发展是当前广电行业党的建设的主要任务。但目前部分广电单位和部门的党组织对行业发展面临的问题看不清、抓不准，依然沿袭“胡子眉毛一把抓”的方式方法，工作缺乏层次，既没有总体目标、顶层设计，也缺乏精准施策、分类指导，最终问题得不到有效解决，党的建设成效也难以在行业发展实践中得到体现。

(二) 党的建设中“宽、松、软”问题依然存在，局部基层党组织出现弱化、虚化、边缘化倾向

随着广电行业的不断发展，行业内部结构呈现出明显的复杂多样性。从机构上看，既有政府职能部门也有事业单位和企业，职能不同、性质不同，管理存在复杂性。从队伍结构上看，体制内人员、招聘人员、临时人员成分多样，文化水平、政治素养参差不齐。从行业形态上看，除了既有的广播电视传统业务，还增加了网络视听、新媒体，行业机构、相关企业日益增多，监管对象更加复杂。面对行业发展的复杂形势，行业党建在局部出现了一些实践中的偏差。

一是对党的建设重要性认识不足，存在一定程度重业务轻政治的倾向，落实全面从严治党压力传导还不够。调查显示，广电系统内近70%的受访者表示能够每月参加一次政治理论学习，每两月开展一次、每季度开展一次、每半年开展一次的比例分别为13.1%、10.48%、1.74%；6.1%的人选择了偶尔开展，时间不确定，1.74%的人表示没有组织开展过政治理论学习。随着大众传媒的日益繁荣、信息时代的全面到来，媒体的竞争日益激烈，作为党和政府喉舌的广电行业压力日渐增大，部分广电行业人员的工作态度、传播的信息资讯、传播的影视作品在价值倾向上过多关注盈利和行业体量的扩张，甚至只强调新闻规律，不讲政治规矩；只注重经济效益，不注重社会效益；只计较个人得失，不谈奉献精神。对党管媒体的重要性认识不足，对行

业党建的把航定向作用把握不够，导致唯市场、唯观众、唯娱乐等片面观点与论调的滋生和蔓延。

二是抓党内政治纪律还不够严格，在政治学习和党内政治生活上存在走形式、走过场现象，自觉运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的动能不足。在调查问卷“您对党组织发挥政治功能的状况（政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力）”一题中，有大约20%的人认为当前党的建设未能达到或未能完全达到预期效果。说明部分单位党内政治生活走形式、走过场，学习制度缺乏系统性和科学性。有的单位或部门没有构建起规范的、深入的、紧密结合实际的党的理论学习体系、学习规划、学习制度、学习方法，途径单一、方法单调，缺乏感染力，没有充分利用新媒体等新兴科技手段开展学习教育，导致一些党员干部对学习不感兴趣，对党的理论认识肤浅、运用不到位，甚至认为没什么用；有的单位或部门没有科学合理设置理论学习的考评机制，程式化地要求所有人都参加各种理论学习的课程、会议，过度重视学习形式，缺乏实践导向、效果评估。

三是部分基层党组织的政治功能出现弱化苗头，党员和党组织的号召力、带动力不够强。在调查问卷“您单位是否制定了党建工作主体责任清单”一题中，有接近20%的人选择了“B 否、C 不关心、D 不清楚”。基层党组织是广电行业最靠近工作一线的党组织，本应发挥重要的引领、带动作用，是广电人的“桥头堡”“发电机”。但一些基层党组织软弱涣散，将抓业务、抓经营作为发展重心，在党建工作上搞形式、走过场，只有业务指标、业务考核，没有党建指标、党建考核，形不成领导核心，对一线的广电人特别是共产党员起不到凝聚作用。一些基层党组织管党治党责任缺失，部分党员党性观念淡薄、政治立场不稳，甚至理想弱化、信念动摇，模糊了初心与使命，难以发挥先锋模范作用。

(三) 党的政治文化建设相对薄弱，在对党员党性修养的培育上缺乏政治文化的创造性转化、创新性发展

广电行业管党治党存在“宽、松、软”问题，不仅是因为在制度建设、纪律建设等“硬件”建设

上不到位，同时也暴露出党内政治文化等“软件”建设尚待加强。

一是在党员教育中对文化滋养作用重视不足。政治文化是党内政治生活和政治生态的灵魂，政治建设既要坚持以马克思主义为引领，又要注重中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化的滋养，但当前广电行业在党员教育中对传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化学习的重视程度还不够高。中华优秀传统文化是一个丰富的学习宝库，既有“天下为公”“社会秩序和谐”的政治理想，也有“为政以德”“政者正也”的德政思想，既有“民惟邦本”“利民生”的民本思想，也有“廉者，政之本也”“为政者廉以洁己”的廉政思想；红色革命文化中的“红船精神”“井冈山精神”“长征精神”“延安精神”“西柏坡精神”等，不仅是中国共产党革命精神的源头，也是党内政治文化的源头；以社会主义核心价值观为根本的社会主义先进文化，是各级党组织和广大党员的价值追求和心灵归宿。党性的锤炼，不仅要严格遵守政治纪律和政治规矩，还要自觉地继承和发扬政治文化，使之成为每一个党员的政治基因。

二是对以信仰为根基的自律强调不够。在调查问卷中，80%的受访人认为应“以文化修养滋养个人道德、确立自律信仰，以政治信仰、政治纪律确立个人价值目标和行为规范”。提升党员队伍的素质、净化党员队伍思想、整饬党员队伍作风、增强党员队伍先进性纯洁性，需要依靠制度奖惩和法治管理形成严格他律。但同时，也要调动党员自身以信仰为根基的自律，更多地在坚定理想信念、完善精神塑造中实现思想引领，提升个人素养、淬炼道德品格，实现身、心的彻底净化。

三、加强广电行业党建的思路和措施

党的建设是一项战略任务，也是一项“长期工程”。广电行业党建的实践与探索必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极贯彻落实习近平新时代党建思想，以持之以恒、久久为功的精神将其贯穿于广电行业的各个领域、各个方面、各个环节、各个时期，与时俱进、不断深化，从而不断推动广电行业的高质量创新性发展。

（一）突出政治引领、提高“两个维护”能力，以更高政治站位不断强化广电行业党的建设

一是在忠诚教育上下真功。牢牢把握广电行业的政治属性，紧紧围绕坚决做到“两个维护”加强广电行业党的建设，把“两个维护”作为广电行业加强党的政治建设的首要任务抓紧抓实抓细，确保始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是在学习教育上见实效。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进学习型党组织建设，坚持理论同实际相结合，以突出实效为目标选择运用好学习方式和学习载体，进一步做到悟原理、求真理、明事理。三是在思想教育上有创新。新时代的思想政治教育必须紧跟时代变化与时俱进，着力研究思想政治教育“需求端”的新特点，通过创新手段形式探索构建主题教育、基础教育、经常性思想教育“三位一体”的新时代思想政治教育体系，着力推动思想教育往深里走、往实里走、往心里走。

（二）压实领导责任、坚持齐抓共管，以更强合力不断强化广电行业党的建设

树立党的建设整体部署、上下联动的“一盘棋”思想，通过统一谋划、部署、管理、考核，将“坚持党的全面领导”贯彻到底、贯彻始终。一是确立领导带头、以上率下的党建工作格局。各级党组织的一把手是党的建设第一责任人，要强化责任落实，压实“一岗双责”，牢固树立抓是本职、不抓是失职、抓不好是渎职的理念。着力提升党组和班子的统筹协调、凝心聚力的能力，坚持以“抓”带“管”、以“管”促“抓”，通过一级抓一级、层层压实广电各级党组织党建主体责任，扎实推进党的政治建设向基层延伸、向每名党员干部延伸，形成以上率下、齐抓共管的强大合力。二是构建完整的目标责任管理体系。制定明确的党建工作目标，落实相关措施步骤，各环节的具体任务责任到人到岗，构建层层负责、环环相扣的目标责任管理体系，形成规范严谨、运转有序的常态化制度化机制。三是建立科学的运行监督模式。紧紧围绕党中央关心强调的事项、广电行业党建存在的突出问题，把常规监督和重点监督有机结合起来，运用

互联网、大数据、云计算、人工智能等技术手段，加强对党员、干部政治表现的监督检查，准确了解党建末端执行情况。四是健全严格的考核评价机制。把党的建设纳入目标、绩效和领导班子考核，作为实绩评价、评优评先、提拔任用的重要依据。要把阶段“小考”与年终“大考”结合起来，分阶段、分步骤进行，让考评贯穿全年工作始终，通过考核评价引导领导干部进一步强化政治责任、政治担当。

（三）强化文化涵养、筑牢理想信念，提升党员干部自我管理能力

结合广电行业工作的特点，通过强化文化涵养、筑牢理想信念，培养全行业党员干部坚定的政治信仰、优良的道德和自律理性，为党的建设和行业发展提供丰厚而持久的原动力。一是以优秀传统文化培养党员的人生信仰和道德理性。优秀传统文化具有引领价值追求、推进社会进步、培育优良风气、塑造健全人格的积极作用。习近平总书记反复倡导党员干部学习《论语》《孔子家语》等文化经典，更是在一年多时间里十三次提及王阳明的“心学”理论，要求广大党员干部在工作学习中做到“知行合一”，为我们进行党的建设、提高党员干部的觉悟修养指明了努力方向。二是以红色革命文化锻造党员的政治信仰和政治立场。红色革命文化是中国共产党在领导中国革命和社会主义建设实践中发展和建构的文化体系，强调无私奉献、艰苦奋斗、吃苦在前、享乐在后的自觉，重视和践行前仆后继、不惧艰险、自我革新、与时俱进要求。进一步继承、发展、实践红色文化，能够更好地培养塑造全体党员崇高理想信念、政治人格、价值取向。三是社会主义先进文化塑造党员的生活理想和人生观。新时代社会主义先进文化把民族性、时代性、先进性、世界性有机统一起来，以先进文化滋养培育党员干部的政治观、人生观、世界观和人生理想，能够为广电行业党的建设提供坚强思想保证和强大精神力量。四是以优良的政治文化涵养党员干部的优秀政治品格。在中国特色社会主义进入新时代的重大历史时刻，广电行业面对新形势、新任务、新挑战，要更加深刻认识到党的政治建设的重要性，更加积极主动探索加强党的建设的规律与

路径，在实践中不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、拒腐定力，强化阵地管理，坚持守正创新，培养造就一支具有铁的信念、铁的信念、铁的纪律、铁的担当的干部队伍。

（四）坚持党业融合、推进同频共振，以加强党建赋能行业高质量创新性发展

党业融合是全面加强党的建设的客观要求，在广电行业实践中实现党建和中心工作的同步发展，既是检验党建工作效果的重要方式，也是开展党建工作的最终目的。广电行业要真正把加强党的建设做深做实，就必须将党建工作融入中心工作的方方面面，提高基层党组织解决复杂问题的能力，从而提升党建工作质量及效果。

一是强化党建引领，以党建活动促进中心工作开展。充分发挥党建活动对提升政治站位、增强纪律规矩意识、改进工作作风的作用，把握好党建工作的重点和中心工作的难点，找准两者的结合点和落脚点。在党建活动中突出政治意识锤炼，强化广播电视工作是政治工作、广播电视部门是政治机关的思想认识，为广电中心工作坚定政治方向、把握舆论导向奠定强大的思想基础，通过强化政治意识推动广电工作开创新局面、展现新作为。二是突出效能检验，通过中心工作检验党建工作成效。只有党建工作充分发挥凝心聚力、引领带动的正向作用，做好中心工作才能有坚实的基础。通过检验阵地建设、舆论引导、精品创作、安全播出和行业监管等中心工作的推进举措、实施进度和落实成效，来确认党建工作的效果，判断党员干部的政治站位高不高、工作作风硬不硬、组织的凝聚力和战斗力强不强。三是深化机制保障，完善一岗双责、互融互通的工作体系。强化党员领导干部党建和中心工作“一岗双责”意识，完善相互融合工作机制，实现党建与中心工作同步安排。在日常工作中进一步明确“一岗双责”要求，努力探索推动党组织负责人和中心工作负责人合二为一，为增强党建和中心工作融合提供强有力的组织保障，促进行业党建与中心工作同频共振、同步发展。■

（作者单位：河北省广播电视局）

（责任编辑：樊丽萍）