附件

第二届智能传播案例征集报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单 位 |  | | |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 主创人员 |  | | |
| 案例类别 |  | | |
| 案例内容 | （3000字以内，可配图） | | |
| 单位意见 | （公章）  年 月 日 | | |

案例类别：（可在以下大类中选择或自行描述）

1、智能传播技术研发：5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、VR/AR、4K/8K、区块链等技术与媒体融合发展的解决方案和应用案例；广播电视网络化、数字化和智能化相关网络、终端、超高清等技术和应用；新媒体技术研发与应用项目。

1. 智能传播平台运营：移动社交媒体平台，移动化、数字化和视频化的全媒体平台建设和内容运营项目。
2. 智能传播内容制作：广播电视等全媒体内容提供，影视、音乐、动漫等内容制作项目。
3. 智能传播终端研制：5G手机、PAD、电脑、大屏等移动终端研制和运营项目。
4. 智能直播产业：广播电视机构与移动运营商合作建设运营大型直播平台、MCN机构、直播基地运营等优秀案例。
5. 智能传播实验室：传媒与科技企业、电信运营商等联建的各级各类融媒体实验室、新媒体实验室等合作项目。

7、智能传播孵化项目：广电文化系统孵化运营的“科技+传媒”应用，如智能广播、智能电视、智能广告等领域的智能技术研发及孵化运营项目等。

8、智能传播与智慧城市融合应用：包括智能出版、数字版权、智能教育、数字生活等行业性、融合性应用。

9、智能传播人才培养：普通高校和职业院校的智能传播人才教育改革与探索，媒体机构专业人才培训，社会机构人才培养创新实践。

10、智能传播交流平台：国内智能传播领域学术与产业交流、交易平台，含线上或线下成功举办的各级各类论坛、会议、产业博览会等。